



## OSNOVNI PODATKI O KNJIGI:

Avtorica:	Martina Šetina Čož
Naslov:	<b>Posel smo ljudje</b>
Podnaslov:	Dobri medosebni odnosi – osnova za zadovoljstvo in uspeh
Št. strani:	150
Vrsta vezave:	mehka vezava
Založnik:	Izobraževalni zavod Znanje Grosuplje
Izdano:	maj 2015
Cena:	15,90 eur

### Kratka vsebina:

Priročnik nas na preprost, sproščen in razumljiv način, s praktičnimi nasveti, spodbuja k razmišljanju, kaj lahko sami storimo za boljše medosebne odnose na delovnem mestu (in tudi v zasebnem okolju), s tem pa večje zadovoljstvo in uspešnost pri delu. **Ne moremo spremeniti drugih, lahko pa s svojim spremenjenim obnašanjem spremenimo obnašanje drugega.**

Pogosto se srečamo s trenutki, ko se v nas oglašča vloga 'žrtve'. V takšnih trenutkih potrebujemo nasprotno, pozitivno spodbudo, da na konkretno situacijo pogledamo z različnih zornih kotov. Veliko lažje je tarnati kot ukrepati. Vzemimo 'stvari v svoje roke' in s to miselnostjo okužimo tudi svojo okolico ... Je vzrok za naše razpoloženje res zgolj na strani vodstva, sodelavcev in vseh ostalih vključenih oseb v delovnem procesu ali je morda dobro pogledati tudi vase in na naš pristop do konkretne situacije? Morda zgolj naš neustrezen pristop, naš ego ali naša notranja (ne)umirjenost vplivata na medosebne odnose?

Z ustreznim načinom sporazumevanja, spoznavanjem svojega tipa osebnosti, kakor tudi tipa osebnosti sodelavca, poslovnega partnerja, z upoštevanjem razlik med generacijami, lastno organizacijo časa, pravo mero humorja in skrbi za svoje zdravje, z drobnimi koraki soustvarjamo bolj pozitivno organizacijsko klimo, s tem pa posredno vplivamo tudi na naše zdravje in zdravje sodelavcev, večjo učinkovitost in uspešnost podjetja.

Knjiga zajema več kot 25-letne delovne izkušnje avtorice, obogatene z razmišljanji nekaterih uspešnih podjetnikov, gospodarstvenikov in kadrovskih strokovnjakov.

Vzemimo knjigo v roke v trenutkih, ko nas vaše delovno okolje ne bo osrečevalo, ko boste želeli narediti nekaj zase, v času sprostitve ob kavici namesto rumenega tiska ali med vožnjo na vlaku oziroma avtobusu, v turobnih deževnih dneh ali pod borovcem na plaži ... Priročnik ni 'čarobna palčka', ki bi čez noč rešil vaše težave in probleme na tem področju. Ponuja vam zgolj nekaj predlogov, ki jih pogosto nekje v sebi poznamo, a potrebujemo zunanjo potrditev, da o njih spet bolj konkretno razmislimo. Predvsem pa izklopimo svoj obrambni mehanizem, da se nič ne da storiti.

*"Knjiga me je tako prevzela, da sem jo prebrala v enem 'šusu', če se lahko tako izrazim. V bistvu bi na koncu želela, da se še kar ne konča... Preprost, razumljiv in realen priročnik, brez zakompliciranih strokovnih izrazov, z izkušnjami iz prakse, s pregovori, vmesnimi zgodbami, različnimi testi,... vse se mi je zdelo tako uporabno. Nekakšen skupek (ne)posrednih dejavnikov, ki vplivajo na medosebne odnose na delovnem mestu. Z mojega vidika lahko knjigo le pohvalim in priporočam v branje." (Simona)*